

Ajakirjanikud



Kellele: ÜRO kliimameetmete alasele tippkohtumisele tulnud ajakirjanikud

Teema: Meedia Strateegia Dokument

Eesmärgid

Sa oled ajakirjanik ja sinu vastutusalaks on ÜRO kliimakõneluste tulemuste tutvustamine avalikkusele. Sa mõistad enda positsiooni võimu ja vastutust – sinu jagatud lood võivad mõjutada avalikku arvamust, poliitilisi otsuseid ja isegi seda, kuidas läbirääkijad ühest maailmajaost mõistavad teisi.

* Sinu eesmärk on küsida läbinägelikke küsimusi, teadvustada ühiskonda tippkohtumisel tehtavatest otsustest ja heita valgust läbirääkimiste protsessile ja selle tulemuste mõjust ühiskonnale laiemalt. Ajakirjanike eetikakoodeks dikteerib, et raporteerimisel peab olema tõene, täpne, objektiivne, erapooletu, õiglane ja avalikkust teavitav.

Kontekst

Teaduslik konsensus kliima osas on selge: üle 97% kliimateadlastest nõustub, et kliimamuutused on toimumas, need on peamiselt põhjustatud fossiilkütuste põletamisest ja selle tagajärjed võivad olla inimkonnale laastavad.(1) Kuigi kliimamuutused võivad lõpuks mõjutada kõiki ühiskonna sektoreid, on sellealase info esitamine hetkel määratud teaduse ja keskkonna osakondadele, mida mõjutavad mitmed uudiste organisatsioonid. Nii avalikkus kui enamik uudiste toimetajaid ei hooma, kui suureskaalalise ja edasilükkamatu probleemiga on tegemist, mistõttu on raske leida allikaid ja tähelepanu teemast rääkimiseks.

Võimalused

Aina enam märgib kliimamuutus kiiret sotsiaalsete muutuste perioodi, põhjuseks näiteks kliima mõjud ja kahjud, tõusev sotsiaalne liikumine, kes nõuavad tegutsemist või majandus, mis pöördub fossiilkütustelt taastuvenergia poole. Ajakirjanike jaoks tähendavad muutus ja murrang võimalusi. Avalikkus peab teadma teadust, mis on kliimamuutuste taga, kuidas inimesed sellele vastavad ja kus on võimalused ning riskid. Kuigi kliimamuutused on vähekajastatud, on mõned uudiste organisatsioonid mõistmas, et see võib olla järgmine suur lugu.

­

Tegevused

Sina vastutad avalike sõnavõttude järel rääkimise üle. Sinu ülesanne on teavitada ja kaasata, avalikustades vastuolusid ja põnevaid uudiseid, mis sinu publikut huvitaks. Kuigi sinu võimuses pole otsuste tegemine, siis selleks on otsuste mõjutamine paremini, kui keegi teine seda suudaks. Sa peaksid:

* Leidma viise, kuidas toimetada kohale teaduslikult olulised punktid kaasahaaraval ja huvitaval moel, millega inimesed suudaksid samastuda. Tee ise enda uurimustööd ja küsi ÜRO tehniliselt töögrupilt soovi korral abi..
* Kuula tähelepanelikult delegaatide jutuajamisi ja ametlikke teadaandeid. Otsi võimalusi avalikustada vastuolulisi või küsitavaid otsuseid, valeinformatsiooni või selget oma huvi.
* Märgi ära ja too välja lahkarvamused, draama või emotsioonide vaatemängud, et enda vaatajate huvi üleval hoida.
* Edu! Kuidas võitjate ja kaotajate lugu räägitakse on sinu kätes.

Avalik arvamus

Enamik inimesi usub, et kliimamuutused on päris ja põhjustatud inimtegevusest. Sellele arvamusele vaatamata on see teema siiski paljude jaoks vastuoluline või ebamugav ning tavaolukorras sellest väga ei räägita. See on enamike jaoks prioriteetide nimekirja lõpupoole ning pikaajaline, aeglaselt muutuv ja keeruline teema, mis ei sobitu meelelahutuslikesse lugudesse. Tänapäeva muutlikus maailmas, kus uudise pikkus on 24 tundi, ei suudeta hoida inimesi sellesse teemasse kaasatuna.

­

(1) Cook J. 2013. The scientific consensus on climate change. Europhysics News 44:29-32.

Alates 1980.aastast on **Hiinas** ja **Indias** emissioonid inimese kohta tõusnud drastiliselt (vastavalt 391% ja 285%), aga langenud **USAs** ja **Euroopas** (vastavalt 20% ja 26%).

Emissioonid inimese kohta

2016 (tonni CO2 aastas)

EL

7.4

Hiina

7.0

Teised arenenud

10.0

Teised arenevad

2.5

India 1.8

USA

16.9

*Arendatud Climate Interactive, MIT Sloan ja UML Climate Change Initiative poolt. Uuendatud: Juuli 2019*

Kuigi kumulatiivsed emissioonid on senimaani olnud kõrgemad arenenud riikides (ehk **USA**, **EL** ja **teised arenenud riigid**), siis populatsiooni, SKT inimese kohta ja emissioonide kasv arengumaades ületavad arenenud riikide omad. Eeldades, et kõik jätkub nii nagu praegu (Business As Usual), siis langevad arenenud riikide (ehk **USA**, **EL** ja **teised arenenud riigid**) kumulatiivsed emissioonid 2100.aastaks 37%-ni.