

Confidenziale: Giornalisti



A: Giornalisti al Summit Mondiale sul Clima

Oggetto: Briefing sugli obiettivi

Obiettivi: In quanto giornalisti, è vostro compito informare il pubblico riguardo all'esito dei negoziati mondiali sul clima. È di vitale importanza che comprendiate la responsabilità del vostro ruolo: le storie che raccontate possono influenzare l'opinione pubblica, le volontà politiche e perfino quanto un negoziatore è in grado di comprendere le intenzioni dei suoi colleghi.

Il vostro dovere è di fare domande ai negoziatori sui loro interessi e di comunicare al pubblico le decisioni che vengono prese durante il summit, oltre che mettere in luce i procedimenti negoziali e spiegarne le implicazioni al grande pubblico. Il "codice etico" dei giornalisti impone che i vostri resoconti siano basati sui principi di verità, accuratezza, oggettività, imparzialità, giustizia e pubblica verificabilità.

Contesto: Il consenso scientifico sui cambiamenti climatici è innegabile: più del 97% degli scienziati è concorde nel dire che i cambiamenti climatici sono in atto, sono causati principalmente dalle fonti fossili e potrebbero avere effetti devastanti. Mentre i cambiamenti climatici potrebbero avere un impatto su tutti i settori della società, l'informazione a essi relativa è sostanzialmente relegata ai report scientifici, che vengono ridimensionati e semplificati dalle agenzie di stampa. Sia il pubblico che la maggior parte degli editori ha una sostanziale lacuna per quanto riguarda l'urgenza del problema dei cambiamenti climatici, rendendo difficile reperire le risorse per dare l'opportuna copertura mediatica alla questione.

Contesto e opportunità: La maggior parte del pubblico crede che i cambiamenti climatici siano reali e causati dall'uomo. Nonostante ciò, i cambiamenti climatici vengono considerati un argomento controverso e raramente è in cima alla lista delle priorità delle persone. Inoltre è un tema complesso, evolve lentamente ed è difficile da raccontare in maniera interessante. Al ritmo a cui gira il mondo oggi, con le notizie che diventano vecchie nel giro di 24 ore, è difficile mantenere alta l'attenzione del pubblico su questo argomento. D'altra parte, che sia per i danni causati dal riscaldamento globale, per le mobilitazioni sociali o per i cambiamenti radicali nell'industria fossile, i cambiamenti climatici rappresentano una grande opportunità per le agenzie di stampa. Il pubblico, infatti, deve sapere quali sono le basi scientifiche che ne stanno alla base, come le persone rispondono e quali sono i rischi e le opportunità.

Azioni: Sarete responsabili della copertura mediatica live dei negoziati. Il vostro ruolo è di informare e coinvolgere, esponendo gli aspetti controversi e gli eventi che potrebbero interessare l'audience. Nonostante non possiate prendere decisioni, il vostro potere di influenzarle potrebbe essere superiore a quello che vi aspettate. Come giornalisti, dovrete:

- Cercare modi di comunicare gli argomenti scientifici chiave in modo interessante e coinvolgente. Fate le vostre ricerche e/o chiedete al personale tecnico dell'ONU.
- Prestare attenzione a ciò che i delegati dicono durante gli incontri privati e nei discorsi in pubblico. Cercate di portare alla luce decisioni controverse o discutibili, lacune dovute a disinformazione e evidenti conflitti di interesse.
- Cercare di evidenziare i conflitti e le componenti emotive dei negoziati in modo da tenere alta l'attenzione del pubblico.

Buona fortuna. La responsabilità di raccontare chi e come uscirà vincitore o vinto da questi negoziati è sulle vostre spalle.